

# LIFESTYLE-WELTEN



## DIE INTERIOR TRENDS

fürs nächste Jahr gibt es ab sofort exklusiv bei der Koelnmesse. Udo Traeger (Foto links) bat zum vierten Mal ein hochkarätig besetztes Expertenteam, einen Blick in die Zukunft zu werfen. Die Ergebnisse des 'Trendboards' wurden im Trendbook 2008 übersichtlich zusammengefasst und kürzlich der internationalen Designpresse in St. Petersburg vorgestellt.

In diesem Jahr erarbeiteten der New Yorker Designer Stephen Burks, die Materialexpertin Christiane Sauer, die Journalistin Sophie Lovell, der Designer Fabio Novembre und der Architekt Eero Koivisto die Trenderaus-

gaben. Unter dem Motto 'Neo Nature' sehen sie die Imitation der Natur und den Einfluss von künstlich geschaffenen hybriden, organischen Formen. Sophie Lovell: „Wir sehen uns zurück an den Busen der Natur, aber zu unseren eigenen Bedingungen.“ Das Schlagwort 'Priceless' umreißt die Stilisierung von limitierten Sondereditionen und Prototypen zu Kunstobjekten. 'Outside' beschreibt dagegen die Tatsache, dass die Grenzen zwischen Innen und Außen immer mehr verschmelzen und somit Produkte gefragt sind, die beides können. Den vierten Trend betitelt das fünfköpfige Team mit dem Schlagwort 'Design School'. Dahinter verbirgt sich die Lust am Experimentieren mit einfachen, spielzeugartigen Formen.

- OUTSIDE IN
- NEO NATURE
- DESIGN SCHOOL
- PRICELESS



Ein hartes Stück Arbeit: Zwei Tage lang diskutierte das Expertenteam im Auftrag der Koelnmesse. In St. Petersburg (oben) wurde das Ergebnis der internationalen Designpresse vorgestellt.

Rechts: In St. Petersburg stellten (v.r.n.l.) Christiane Sauer, der New Yorker Stephen Burks und Sophie Lovell die Interior Trends für 2008 vor. Im Gepäck hatten sie die druckfrische Ausgabe des Trendbooks, das ab sofort über die Koelnmesse zu haben ist.

